

CFNEWS IMMO

Les transactions sur des centres outlets en France, et en Europe par des français (2015-2025) - 20/11/2025

	Cible	Périmètre	Secteur	Surface (m2)	Acquéreur majoritaire	Cédant(s)	Montant (M€)	Valo métrique (€/m2)	Stratégie	Exploitant	Date
France	McArthurGlen Troyes McArthurGlen Roubaix	France	Grand Est Hauts-de-France	47 000	Savills IM Institutionnels allemands	Ares Management Corp McArthurGlen	300	6 400	core	McArtgurGlen	T1 2019
					Ares Management Corp McArthurGlen	Resolution Property	200	4 250	core+		T1 2016
	Cinq centres Marques Avenues	France	Île-de-France Grand Est	87 700	Mata Capital MCF Outlet Income	CNP Assurances	200	2 300	core+	Marques Avenue Advantail	T1 2023
	L'Usine Roubaix Channel Outlet Store	France	Hauts-de-France	33 000	Præmia REIM (90 %) P-Euros (Survénir) Advantail (10 %)	Unibail-Rodamco Westfield	49,8	2 500	core	Advantail	T4 2017
							31,6				
	Nailloux Village	France	Occitanie	25 000	Patron Capital Mindston Capital	Klépierre (75 %) Famille Peyrot (25 %)	40-50	<2 000	core+	Advantail	T4 2025
	The Village Outlet (10 %)	France	Auvergne Rhône-Alpes	30 000	Compagnie de Phalsbourg	Investisseurs privés	7,6	2 500	core	Freeport Retail	T2 2024
	La Vallée Village (via Value Retail – 42 %)	France	Île-de-France	21 000	L Catterton Catterton, L Capital	Hammerson	n.d.	n.d.	core	Value Retail	T3 2024
Europe	Cinq villages de marques	Italie	Toscane, Vénétie Lombardie	90 000	Frey Cale Street (Kuwait IO)	Blackstone	410	4 500	core	Retail Outlet Shopping (Frey)	T3 2025
	The Mall I & II	Italie	Toscane Ligurie	110 000	Simon Property Group	Kering	350	3 200	core	The Mall Luxury Outlets	T1 2025
	Designer Outlet Berlin	Allemagne	Brandebourg	21 000	Frey Cale Street (Kuwait IO)	McArthurGlen	230	11 000	core	Retail Outlet Shopping (Frey)	T3 2025
	Malmö Designer Village	Suède	Skåne	18 000	Frey	Rioja Estates Osborne+Co	100	5 500	vefa	n.d.	T3 2024